

APRESENTAÇÃO

Estrutura varejo - carro de som



Quem somos?

A MAIOR EMPRESA DE CROSSMEDIA DO BRASIL!

40 / PROFISSIONAIS
NO DEPARTAMENTO
DE MÍDIA

10 / EMPRESAS QUE ATUAM
EM TODOS OS SEGMENTOS
DA COMUNICAÇÃO

6 / ESTRUTURAS FÍSICAS EM
São Paulo, Belo Horizonte,
Salvador, Brasília, Fortaleza
e Porto Alegre

14
anos

DE MERCADO
A MELHOR SOLUÇÃO E
INTELIGÊNCIA DE MÍDIA.

Quem somos?

A MAIOR COBERTURA DE MÍDIA REGIONAL DO BRASIL

COBERTURA EM TODO O BRASIL E AMÉRICA LATINA

KNOW-HOW EM TODOS OS SEGMENTOS

educação, varejo, conta pública e privada, automotiva, saúde, digital, bancos e etc.

O MAIOR BANCO DE DADOS DE FORNECEDORES DO BRASIL:

rádio, TV, jornais, revistas, OOH, propaganda volante, ação promocional, eventos, meio digital, entre outros.



CLIENTES



ALÔ ALÔ

PROPAGANDA VOLANTE

A MAIOR EMPRESA DO SEGMENTO

DO BRASIL

PRESENTE EM MAIS DE
4 MIL CIDADES DO BRASIL



ALÔ ALÔ

PROPAGANDA VOLANTE

FROTA COMPLETA

<i>moto</i>	<i>carro</i>
	
<i>bike</i>	<i>balsa</i>
	

TECNOLOGIA DE PONTA

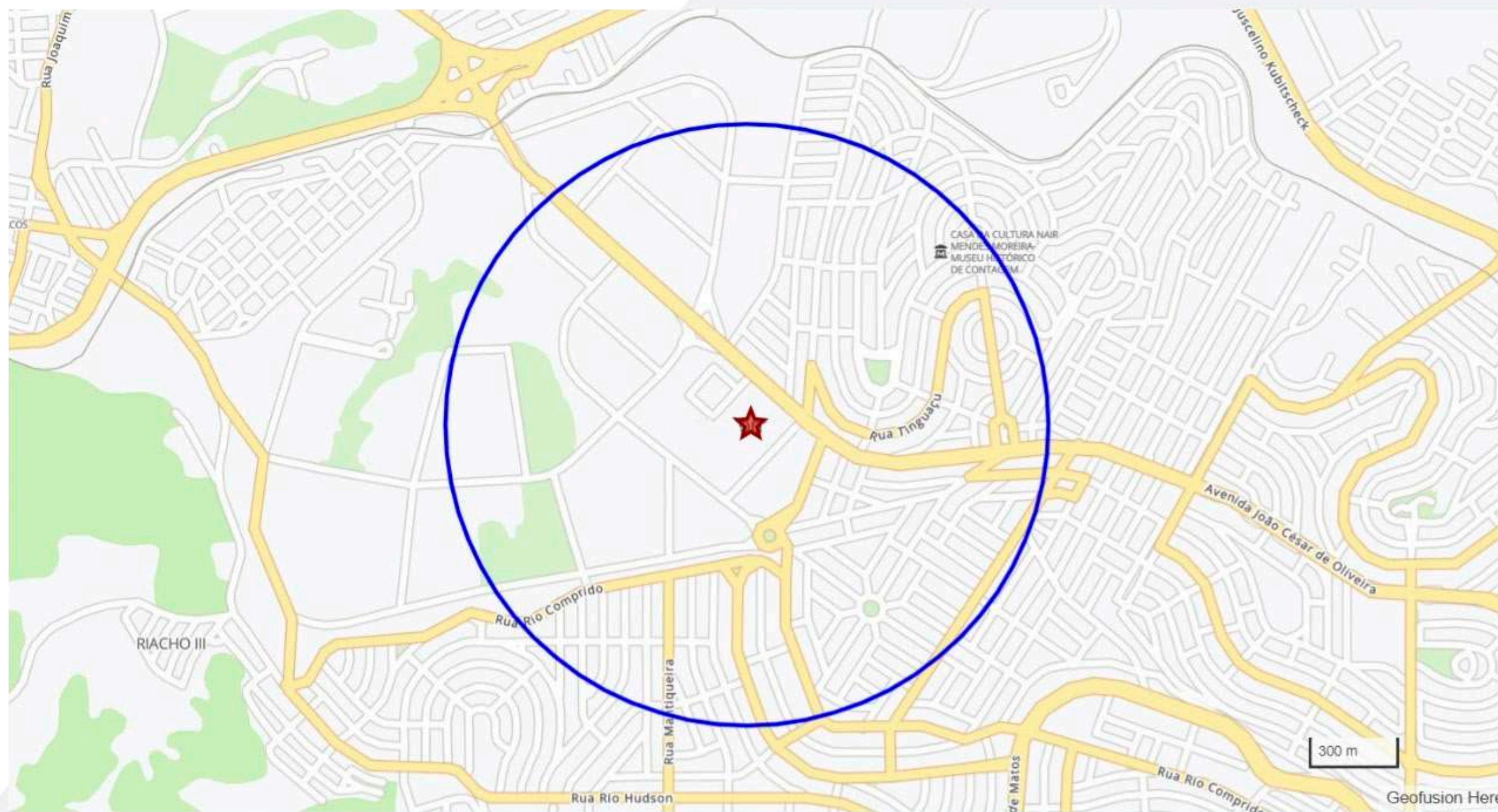
<i>Geofusion</i>	<i>Relatório GPS</i>
	
<i>Personalização</i>	<i>Estúdio Próprio</i>
	

INTELIGÊNCIA COMERCIAL - GEOFUSION



conheça a geofusion

INTELIGÊNCIA COMERCIAL - GEOFUSION

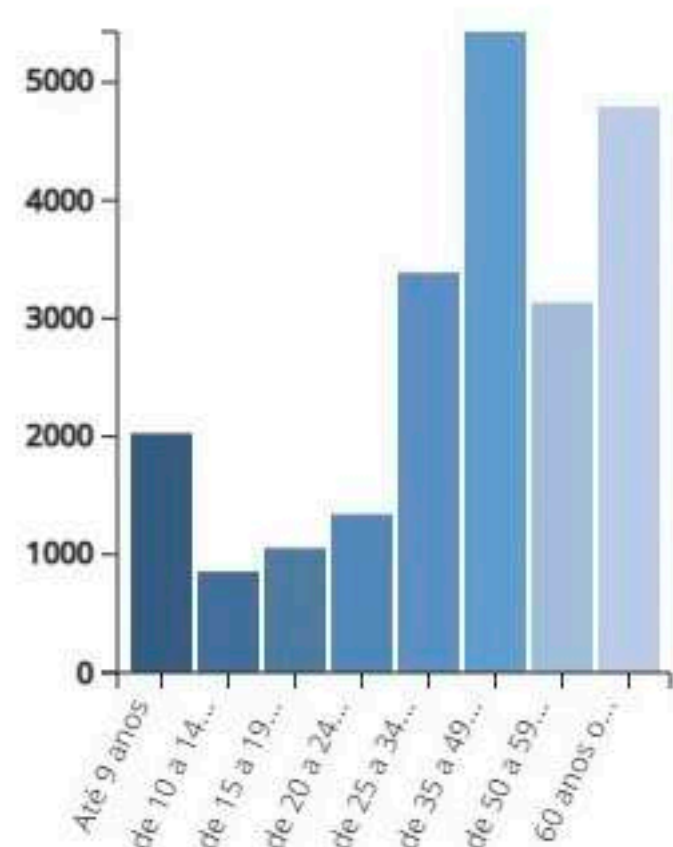


conheça a geofusion

INTELIGÊNCIA COMERCIAL - GEOFUSION

População por faixa etária

Até 9 anos	2.028	9,21%
de 10 a 14 anos	856	3,89%
de 15 a 19 anos	1.056	4,79%
de 20 a 24 anos	1.342	6,09%
de 25 a 34 anos	3.389	15,38%
de 35 a 49 anos	5.429	24,64%
de 50 a 59 anos	3.135	14,23%
60 anos ou mais	4.794	21,76%
Total	22.028	100,00%



População por gênero e condição de urbanização

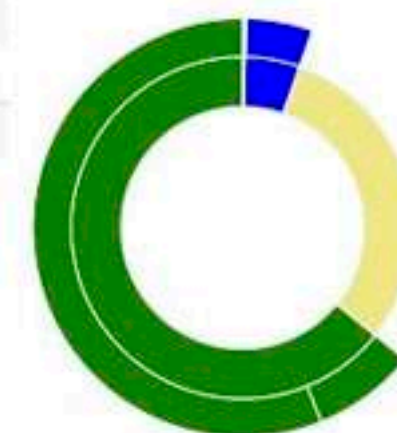
População Homem	10.299	46,75%
População Mulher	11.729	53,25%
Total	22.028	100,00%

Não existem informações de População por condição de urbanização para os níveis intra-urbanos.

Área (Km²)	3,12
População	22.028
Densidade Demográfica (hab/Km²)	7.049
Domicílios	8.287
Renda Média	R\$ 5.801,86

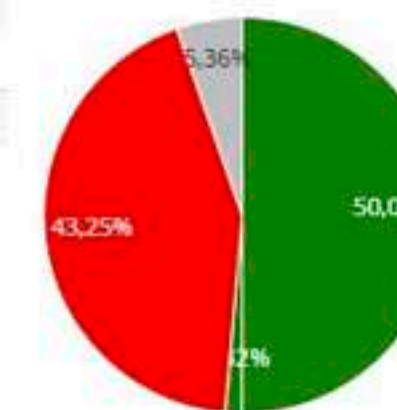
Domicílios por condição de ocupação

Próprio	4.353	64,17%
Alugado	2.063	30,41%
Cedido	352	5,19%
Outra condição	15	0,23%
Total	6.783	100,00%



Domicílios por tipo

Casa	3.396	50,06%
Casa em vila ou condomínio	90	1,32%
Apartamento	2.934	43,25%
Outro tipo	364	5,36%
Total	6.783	100,00%



Domicílios por número de moradores

1 morador	787	11,29%
2 moradores	1.790	25,70%
3 moradores	1.968	28,25%
4 moradores	1.523	21,86%
5 ou mais moradores	898	12,90%
Total	6.967	100,00%

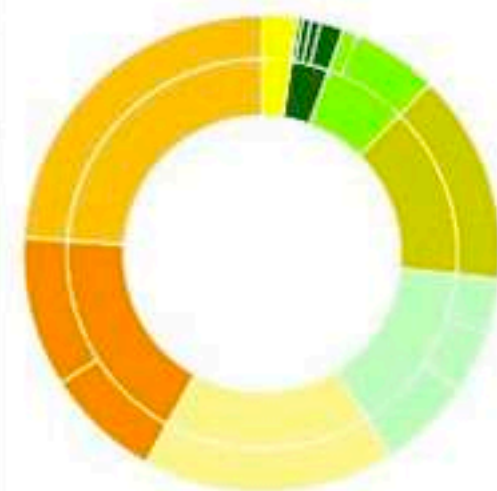


conheça a geofusion

INTELIGÊNCIA COMERCIAL - GEOFUSION

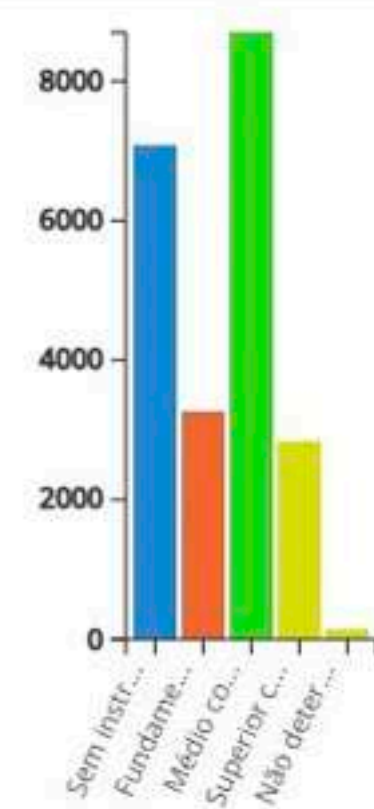
Novo critério - Domicílios por faixa de rendimento domiciliar mensal

	Domicílios por Faixa de Renda - Domicílios		Renda Média	Renda Nominal por faixa de Renda - Renda Nominal
A++ (mais de R\$ 28.770,01)	261	3,15%	R\$ 17.926,28	R\$4.681.177,30
A+ (de R\$ 16.572,01 a R\$ 28.770,00)	571	6,89%	R\$ 19.239,27	R\$10.992.337,77
B1 (de R\$ 7.939,01 a R\$ 16.572,00)	1.189	14,34%	R\$ 11.430,69	R\$13.586.624,50
B2 (de R\$ 4.246,01 a R\$ 7.939,00)	1.493	18,02%	R\$ 5.825,65	R\$8.700.480,16
C1 (de R\$ 2.424,01 a R\$ 4.246,00)	1.981	23,91%	R\$ 3.295,38	R\$6.529.389,25
C2 (de R\$ 1.303,01 a R\$ 2.424,00)	1.179	14,23%	R\$ 1.938,68	R\$2.285.698,19
D (de R\$ 1.100,01 a R\$ 1.303,00)	198	2,38%	R\$ 1.211,29	R\$239.321,41
E (até R\$ 1.100,00)	1.415	17,07%	R\$ 753,12	R\$1.065.310,34
Total	8.287	100,00%	R\$ 5.801,86	R\$48.080.338,92

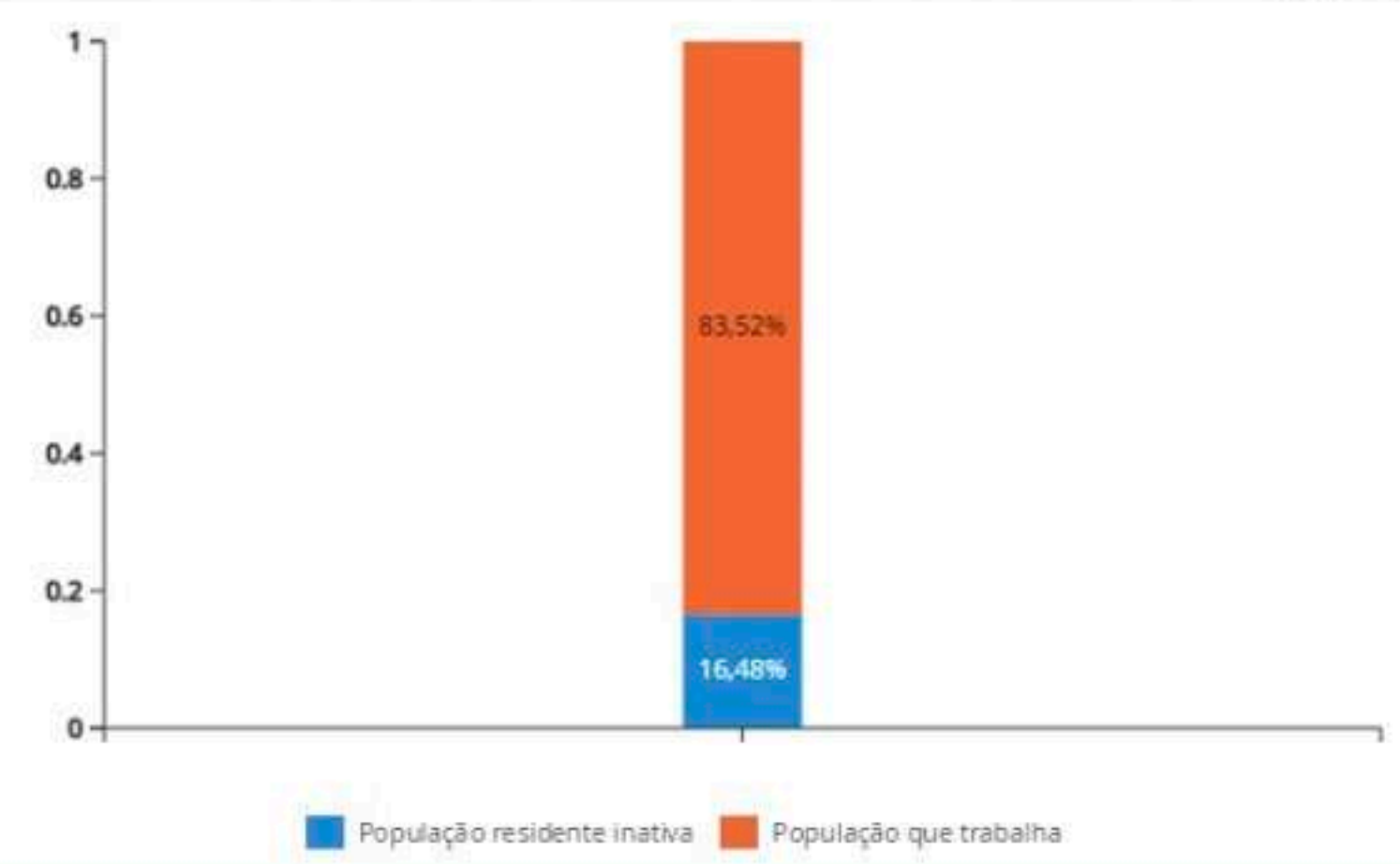


Nível de instrução

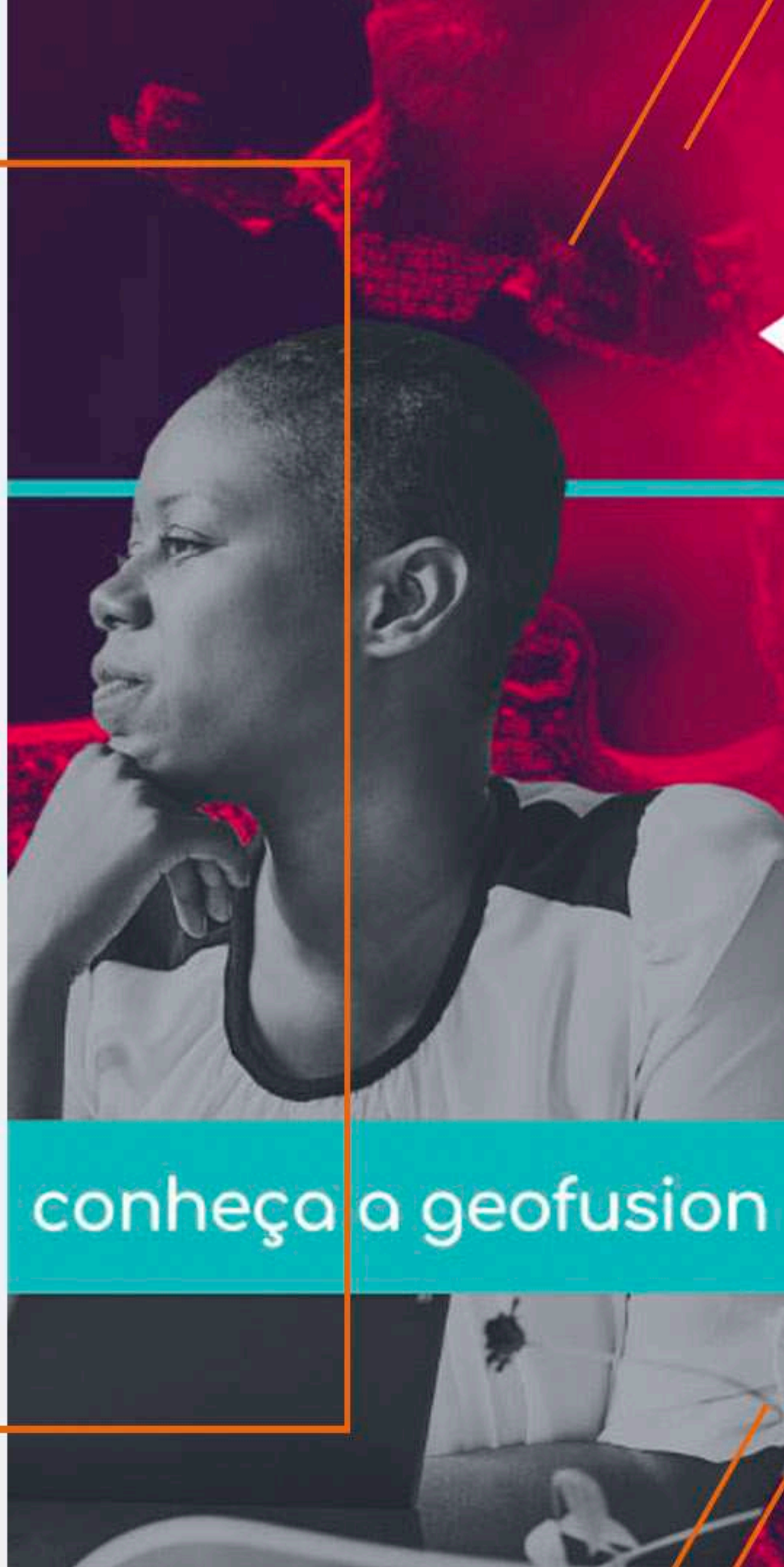
Sem instrução e fundamental incompleto	7.083	32,15%
Fundamental completo e médio incompleto	3.266	14,83%
Médio completo e superior incompleto	8.699	39,49%
Superior completo	2.840	12,89%
Não determinado	141	0,64%
Total	22.028	100,00%



População residente inativa	3.552	16,48%
População que trabalha	17.999	83,52%
PEA Dia	21.551	100,00%



conheça a geofusion



ALÔ ALÔ

Em Números

Operação de Varejo



Funcionamento em horário diferenciado



Núcleo dedicado



Gerente – Coordenadores e assistentes por Bandeira



Inteligência Global – Auxilia nos planejamentos



Inteligência Regional – Interface com PDVs locais.

A Operação



Agência
programa e
autoriza
as praças;

1 Agência

2 Conteúdo

Envia o
texto de
cabeça e
o rabicho;



Núcleo faz contato
24 horas antes
com gerentes locais.
Pegam as ofertas.
Gravam, aprovam
e veiculam.

3 Veiculação

4 Relatório

Emitem
relatório de
veiculação



ALÔ ALÔ **Em Números**

Gravação e Produção

***Dinamismo
e Agilidade
no processo.***

***Estúdio
funciona 18
horas por dia,
de segunda
a sábado!***



ALÔ ALÔ

PROPAGANDA VOLANTE



REPORTES IMEDIATOS E DINAMISMO

No decorrer da ação se alguma oferta acabar, é refeita a gravação em tempo real e substituída em no máximo 1 hora, após o recebimento das novas ofertas.

ALÔ ALÔ

Em Números

Checking Personalizado



Assinatura de protocolo em loja.

01



Fotos da Ação

02



Vídeos da Ação.

03



Relatório GPS.

04

Ou qualquer adaptação factível ao negocio e ao meio.

ALÔ ALÔ
Em Números

Faturamento

***Faturamento
profissionalizado
e adaptado a
realidade do
cliente.***



ALÔ ALÔ

Em Números

Operações de varejo

837
AÇÕES
MENSAIS



209 ações por semana

O GRUPO A



OBRIGADO!

